KHAN MEDIA EXPERIENCE CENTER / MUSEUM CATALOGUE 2026

한국과 몽골이 함께 짓는 미디어 박물관

칸 미디어 체험관 · Khan Media Experience Center

그리다 칸미디어 KANBU MEDIA 지일 TATKHIL

2026.

01

박물관에 대하여

The Museum

한국과 몽골, 두 문화가 교차하는
새로운 공간을 소개합니다.

한·몽 문화의
VISION

새로운 만남

MUSEUM VISION

미디어로 잇는 두 나라의 이야기

칸 미디어 체험관은 한국의 첨단 미디어 기술과 몽골의 풍요로운 문화 유산이 하나의 공간에서 만나는 곳입니다. 방문객은 디지털 영상과 인터랙티브 체험을 통해 두 나라가 함께 써 나가는 새로운 이야기를 직접 경험합니다.

2022년 그리다와 칸미디어의 협약으로 시작된 한·몽 미디어 협력은 Kanbu Media LLC 설립(2026.05)으로 결실을 맺었습니다. 체험관은 그 협력의 가장 눈에 띄는 장소가 됩니다.

기술 시공은 (주)지일의 AIoT 인프라와 미디어월 경험이 뒷받침하고, 현지 건설은 Tatkhil LLC가 함께합니다. 5개 회사가 하나의 비전을 향해 모였습니다.

바양주르흐구는 울란바토르 동부의 도심 구역으로, 수흐바타르 광장 등 시 중심부에서 약 3km, 칭기스칸 국제공항에서 약 15km 거리에 위치합니다. 울란바토르 9개 구 중 가장 크고 등록 기업 수가 가장 많은 상업 밀집 지역이며, 시골 관광으로 향하는 관문 역할도 합니다.

공식 명칭

칸 미디어 체험관 Khan Media Experience Center

위치	운영 주체	개관 예정
울란바토르 바양주르흐구 도심 약 3km · 공항 약 15km	**Kanbu Media LLC** 외국인투자 LLC	**[2026.07 확정]**

MUSEUM OVERVIEW

칸 미디어 체험관 개요

공식 명칭	칸 미디어 체험관 Khan Media Experience Center
위치	몽골 울란바토르 바양주르흐구 (Bayanzürkh District) 시 중심부(수흐바타르 광장)에서 약 3km · 칭기스칸 국제공항에서 약 15km
전체 부지	약 2,000평 규모
메인 전시관	게르 형상 철근콘크리트 대형 전시관 1,000평 이상
게르 전시동	현대식 게르 14개동 — 보행 통로 연결, 각 동 개별 테마
특화 공간	기획전시관 · 미디어아트관 · 한국산업 홍보관 · 카페 · 주차장
운영	Kanbu Media LLC 등록번호 9019099655
교통 입지	도로·철도·항공 교차점 — 몽골 세로축·가로축 교차 전략 위치

2,000평
전체 부지
약 6,600m²

1,000평+
메인 전시관
게르 형상 콘크리트

14동
게르 전시동
개별 테마 연결

입지 우위

도심 접근성
시 중심부에서 약 3km

교통 인프라
도로·철도·항공 3중 접근

상업 중심지
울란바토르 최대·기업 밀집 구역

자연 환경
시골 관광으로 향하는 관문

BUSINESS RATIONALE

왜 지금 몽골인가

2024년 몽골 방문객 역대 최대치 달성. 자연·전통 위주 관광에서 ICT 기반 미디어아트 체험 수요로 전환점이 도래했습니다. 해외관광객 연 100만명 시대, 체류형 미디어 체험 시설이 절대적으로 부족합니다.

- **자연·모험 관광 유행** — 초원·사막·고산지대·빛 공해 없는 별 관측 명소로 주목. 체류 시간 연장 수요 급증
- **독특한 유목 문화** — 게르·현지 음식·전통 생활방식의 희소성 높은 체험 가치. 문화 결합형 콘텐츠 수요 확대
- **팬데믹 이후 자연 속 한적 여행 트렌드** — 밀집 도시 관광지 대신 광활한 대자연 선호. 새로운 미디어 접점 필요
- **교통 접근성 개선** — 2021년 칭기스칸 국제공항 신개항, LCC 직항 노선 지속 증가
- **SNS·미디어 콘텐츠 확산** — 드라마·영화 속 몽골 배경이 MZ세대 관심 폭발적 확대. 포토스팟 수요 폭증
- **합리적 비용 + 비자 면제** — 근거리·저비용 여행지로 한국 관광객 급증. 재방문율 높음

연간 해외관광객

100만명+

2024년 역대 최대

미디어 체험 시설

공급 부족

시장 진입 최적 시점

사업 기회 포인트

기존 자연·전통 관광과 차별화된 **ICT 활용 미디어아트 전시 수요 부상**. 바양주르흐구는 울란바토르 최대 인구·상업 구역으로 시내 접근성이 우수하며, 시골 관광으로 향하는 관문에 위치한 경쟁 없는 블루오션 입지.

TARGET & BUSINESS CONTENT

주요 타겟 & 사업 내용

1순위 타겟

2030 MZ세대 자유여행객

— 다채로운 미디어아트 체험

— SNS 공유용 포토스팟 수요

— 개별 자유여행 패턴

— 새로운 문화·디지털 경험 추구

2순위 타겟

국내외 단체관광객

— 공항 출입국 전후 시간 활용

— 기업·학교·정부 연수 단체

— 한·몽 문화교류 프로그램

— 가족 관광객 어린이 체험 연계

1 **몽골 랜드마크 미디어아트 전시관 구축**

1천평+ 전시관·주차장·카페·기획전시관. 몽골 전통문화 접목 공간 컨셉으로 관광 허브 역할.

2 **몽골 주제 미디어아트 콘텐츠 제작**

몽골 자연·문화·역사·미래의 디지털 예술 경험. 메인 콘텐츠 교체 + 기획전시 지속 운영.

3 **전시관 운영 & 기획전 대관**

상설·기획전 이중 운영으로 반복 방문 유도. 대관 수익으로 운영비 분산.

EXHIBITION MODULES

8개 전시관 안내

01 **미디어 히스토리관**
Media History

02 **AI 체험관**
AI Experience

03 **가상 몽골 여행관**
Virtual Mongolia

04 **한·몽 미래 비전관**
Future Vision

05 **어린이 미디어 랩**
Children's Lab

06 **사운드 아트 갤러리**
Sound Art

07 **기획전시실**
Special Exhibition

08 **한국산업 홍보관**
Korea Industry Showcase

공간 구성 현황

8	14	1K+	2K
전시 모듈	게르 전시동	메인관 규모(평)	전체 부지(평)

각 전시관은 이어지는 페이지에서 상세 소개됩니다. 모듈 08 한국산업 홍보관은 몽골 관광객과 현지 기업에 한국 첨단 산업·문화를 소개하는 차별화 공간입니다.

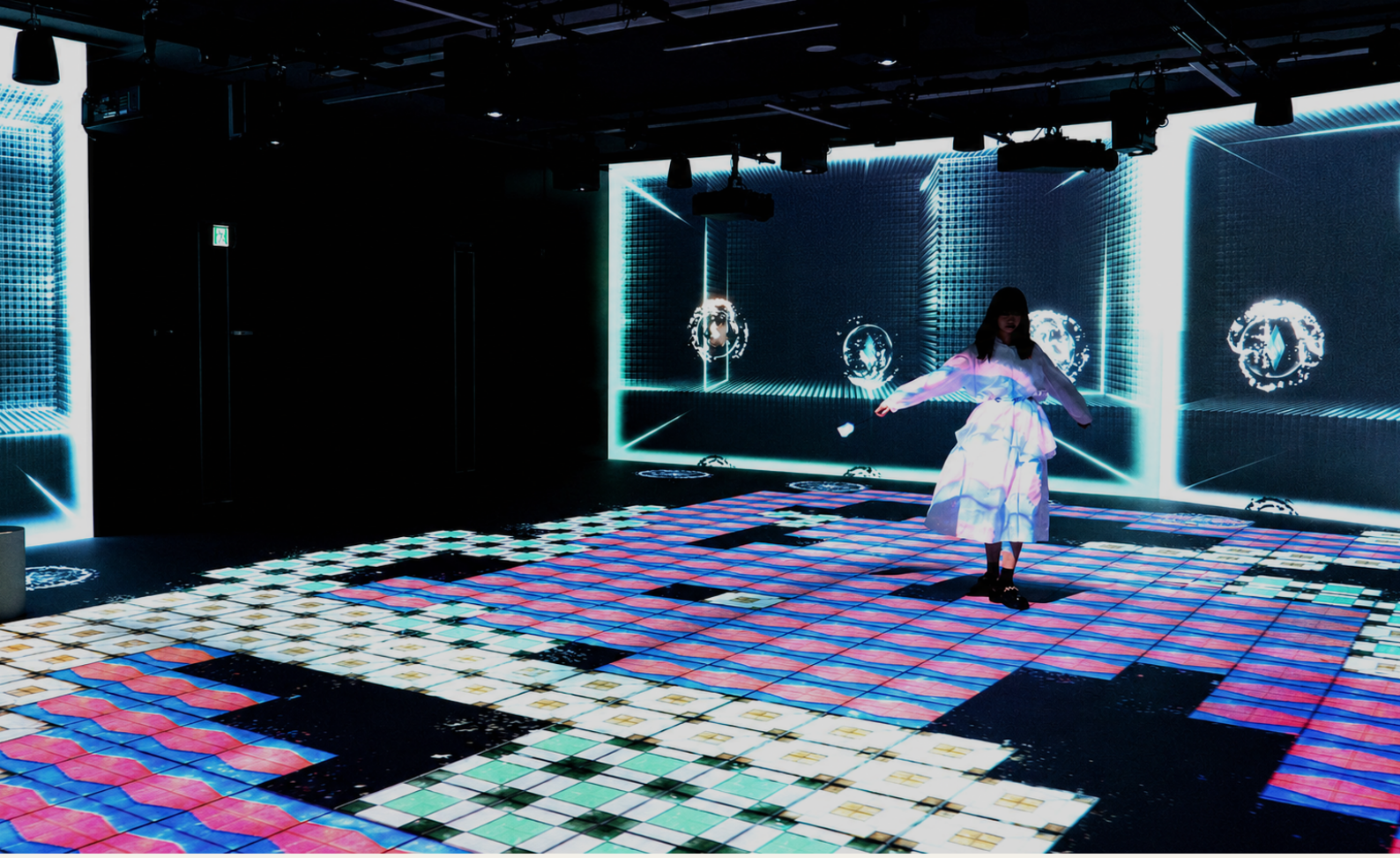
01 MEDIA HISTORY

미디어 히스토리관

한국과 몽골 영상·미디어 역사를 함께 걸어가는 대형 타임라인 미디어월.

- 한·몽 방송·영상 역사 연대표 (1960–현재)
- 10m 파노라마 LED 미디어월
- 희귀 아카이브 필름 상영 부스
- 관객 참여형 역사 검색 키오스크
- 몽골 전통 문자·문화 디지털 아카이브
- 한·몽 주요 협력 사건 인터랙티브 연표

미디어월 | 아카이브 | 키오스크 | 파노라마 LED



02 AI EXPERIENCE

AI 체험관

지일 AIoT 기술로 구현한 얼굴 인식·감정 분석 인터랙티브 체험 공간.

— 실시간 감정 분석 인터랙티브 미러

— AI 번역 — 한국어·몽골어 즉시 통역

— AIoT 스마트 가이드 시스템

— 관람 통계 대시보드 (운영자용)

— AI 생성 몽골 초원 아트 체험

— 얼굴 합성 전통 의상 포토부스

AI · IoT | Face Recognition | 실시간 번역 | 생성형 AI

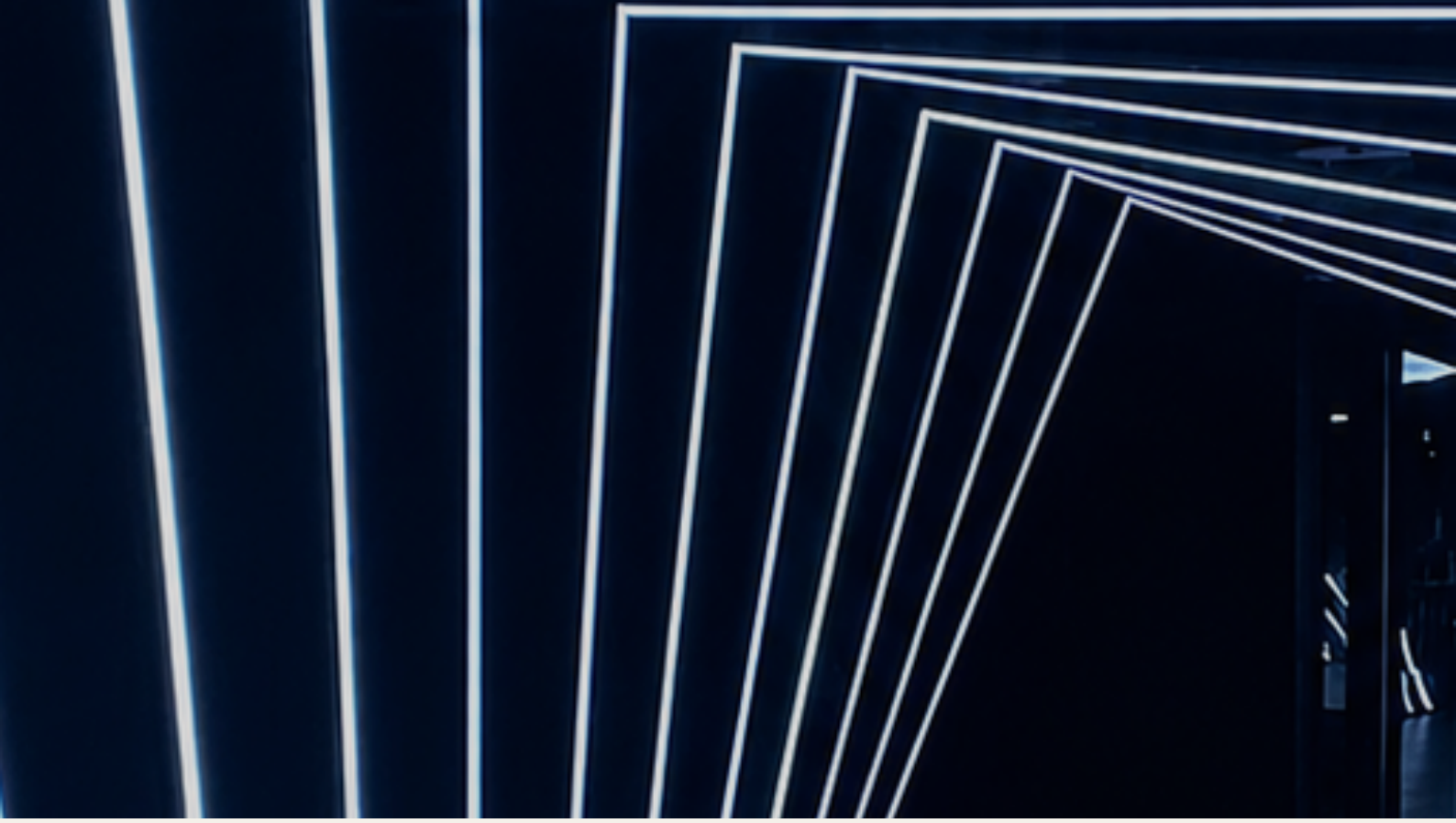
03 VIRTUAL MONGOLIA

가상 몽골 여행관

360도 VR 프로젝션 매핑으로 떠나는 몽골 대자연 여행. 초원·사막·하늘·별빛을 한 공간에서.

- 고비사막·항가이 산맥 8K 360도 영상
- 계절별 대자연 사운드스케이프
- 6면 몰입형 프로젝션 돔
- 빛 공해 없는 몽골 별자리 야간 재현
- 몽골 유목민 생활 VR 체험
- 초원 위 게르 숙박 체험 시뮬레이션

VR/XR | 프로젝션 매핑 | 8K | 몰입형 돔



04 FUTURE VISION

한·몽 미래 비전관

그리다 영상 제작으로 펼치는 양국 협력의 미래 시나리오.

- 5분 시네마틱 미래 시나리오 영상
- 에너지·문화·기술 협력 비전 인포그래픽
- 양국 협력 타임라인 인터랙티브
- 방문자 미래 메시지 아카이브 월
- 한·몽 스타트업·혁신 생태계 소개
- 청년 세대 교류 프로그램 안내

시네마틱 | 인터랙티브 | 데이터 비주얼 | 아카이브 월

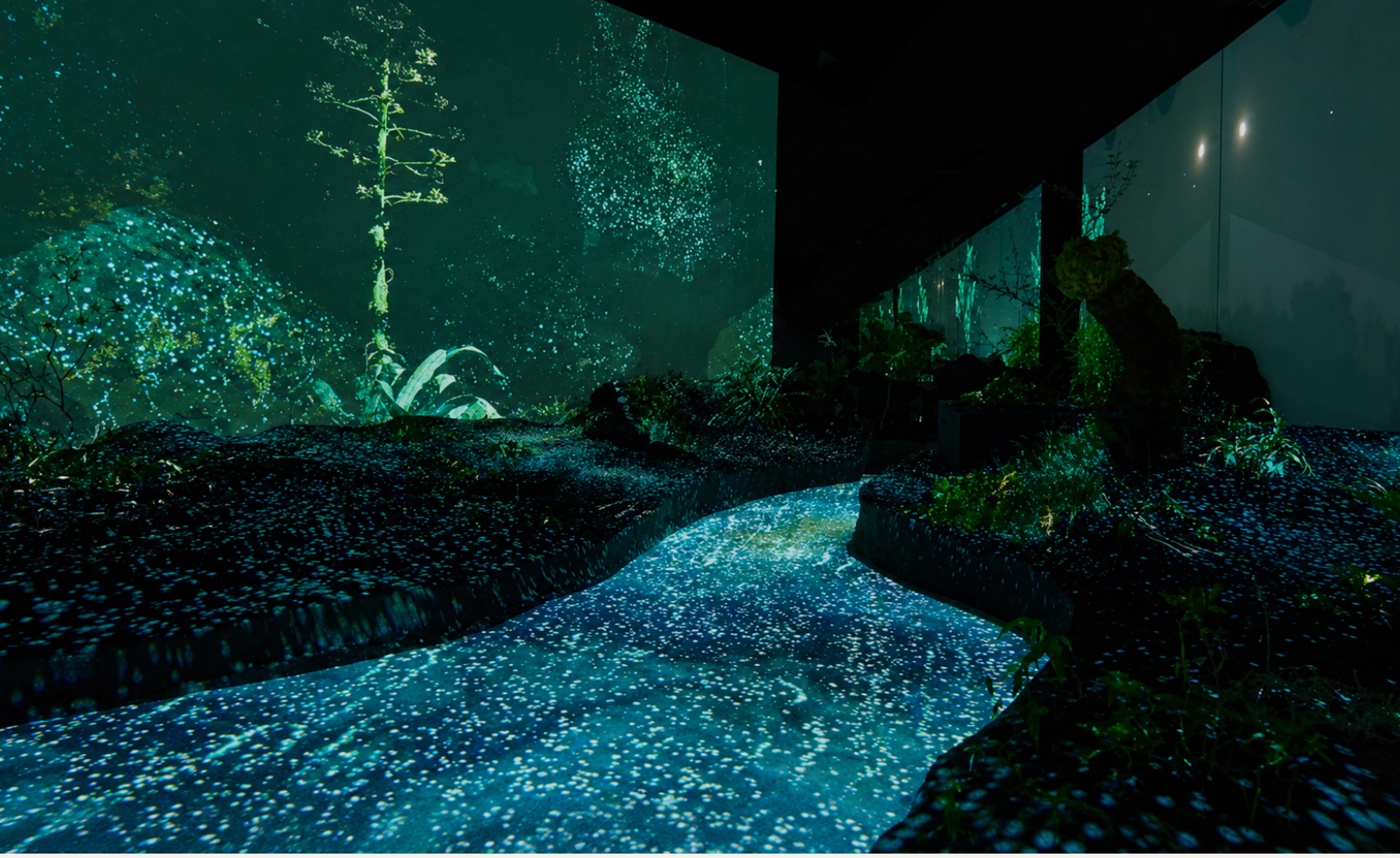
05 CHILDREN'S LAB

어린이 미디어 랩

영상 편집과 애니메이션 창작을 직접 체험하는 어린이 특화 공간.

- 터치 기반 간단 영상 편집 워크숍
- 스톱모션·2D 애니메이션 제작 체험
- 어린이 크리에이터 상영 공간
- 한·몽 동화 디지털 팝업북
- AI 캐릭터 생성 체험 스테이션
- 가족 공동 창작 미디어 스튜디오

에듀테크 | 영상 편집 | 창작 체험 | AI 생성



06 SOUND ART

사운드 아트 갤러리

몽골 전통악기를 디지털화한 청각 인터랙티브 설치 갤러리.

- 마두금(모린호르) 디지털 연주 체험
- 3D 공간 음향 — 360도 사운드 존
- 한·몽 전통 음악 대화 설치
- 사운드 아티스트 레지던시 프로그램
- 몽골 민요·서사시 디지털 아카이브
- 소리 반응형 LED 비주얼 설치

공간 음향 | 사운드 아트 | 전통 디지털화 | 인터랙티브

07 SPECIAL EXHIBITION

기획전시실

한·몽·아시아 아티스트 협업 기획전 상설 운영. 반복 방문 유도의 핵심 공간.

- 분기별 한·몽 현대미술 협업 기획전
- 아시아 미디어 아트 순회 전시
- 신진 작가 레지던시 전시
- 국제 공동 창작 워크숍 연계
- 기업·기관 대관 이벤트 운영
- 온·오프라인 복합 전시 플랫폼

기획전시 | 미디어 아트 | 국제 협업 | 대관

연 4회
기획전 운영

아시아권
순회 전시 유치

대관 수익
운영비 분산

08 KOREA INDUSTRY SHOWCASE

한국산업 홍보관

한국 첨단 산업·기술·문화를 몽골 관광객과 현지 기업에 소개하는 차별화 공간.

- 한국 반도체·배터리·스마트팩토리 전시
- 한국 스타트업·혁신기업 소개관
- K-콘텐츠·엔터테인먼트 체험존
- K-뷰티·K-푸드 팝업 체험 공간
- 한·몽 B2B 비즈니스 매칭 라운지
- 한국어·몽골어 교류 문화 프로그램

한국 산업 | B2B 매칭 | K-콘텐츠 | 복합 문화

02

기술과 시공

Technology & Construction

16년 현장 경험의 기술력이
박물관을 완성합니다.

CORE TECHNOLOGY — (주)지일

AIoT 미디어월 기술

16년 현장 경험에서 축적된 AIoT 인프라와 대형 미디어월 시공 기술이 박물관의 기술적 토대를 만듭니다.

AIoT 플랫폼

— 실시간 센서 네트워크 관제

— 안면 인식·감정 분석 엔진

— 에너지 최적화 스마트 건물 제어

— 관람객 동선 빅데이터 분석

미디어 시공

— 대형 LED 미디어월 설계·시공

— 박물관·전시 특화 AV 시스템

— 야외 미디어 파사드 구현

— 프로젝션 매핑 인프라

벤처기업 이노비즈 강소기업 ISO

CONTENT & PRODUCTION — (주)그리다

영상·전시 콘텐츠 제작

그리다와 칸미디어가 공동 출자한 Kanbu Media LLC가 한·몽 박물관 사업의 운영 주체입니다. 그리다는 박물관 전시 콘텐츠 제작을, 칸미디어는 영상 합작 기획을 분담합니다.

전시 제작 역량

— 시네마틱 미래 시나리오 영상

— 미디어 아트 기획·제작

— 프로젝션 매핑 콘텐츠

— 한·몽 공동 아티스트 협업

특화 장르

— 몰입형 VR·XR 콘텐츠

— 인터랙티브 미디어 설치

— 어린이 에듀테인먼트

— 기획전시 큐레이션

여성기업 벤처 창업지원 기업부설연구소

REFERENCE & TRACK RECORD

전시·미디어 시공 사례

인터랙티브 LED 미디어아트 — 참고

대형 프로젝션 이벤트 — 참고

오로라 미디어 설치 — 참고

몰입형 프로젝션 — 참고

* 유사 규모 전시·미디어 시공 참고 이미지. 실제 완성 이미지와 다를 수 있습니다.

03
협력사
Partners

5개 회사가 하나의 박물관을
함께 만듭니다.

PARTNERS 01 / 05

(주)그리다

여성기업 | 벤처 | 기업부설연구소 | 창업지원 | 한·몽 협약 2022

경기 파주에 본사를 둔 영상·미디어 전문 기업. 박물관 전시 콘텐츠 전반을 기획·제작하며 한·몽 아티스트 협업을 담당합니다. 여성기업·벤처·기업부설연구소·창업지원 4중 인증을 보유한 기업으로, 2022년 칸미디어와 한·몽 미디어 합작 협약을 체결하고 함께 Kanbu Media LLC를 공동 설립했습니다.

사업자	132-88-02939
대표	이가은
본사	경기 파주시 조리읍 솔바위골길 75
인증	여성기업 · 벤처 · 기업부설연구소 · 창업지원
역할	박물관 전시 콘텐츠 기획·제작 전반
주요 역량	시네마틱 영상 · 미디어아트 기획 · VR 콘텐츠 · 큐레이션
협력 시작	2022년 칸미디어·그리다 한·몽 미디어 협약 체결

핵심 역량 실적

미디어 아트 기획·제작
전시 콘텐츠 전문

프로젝션 매핑 콘텐츠
대형 전시 특화

한·몽 공동 창작
2022 협약 파트너

그리다와 칸미디어는 2022년 한·몽 미디어 합작 협약을 체결하고 공동으로 Kanbu Media LLC를 설립했습니다. 그리다는 박물관 전 모듈 콘텐츠 기획·제작을 분담합니다.

(주)칸미디어

영상 전문 | 미디어 합작 | KANBU MEDIA 공동 설립

한·몽 영상·미디어 합작 사업의 공동 출자사. 조계식 회장이 그리다와 함께 Kanbu Media LLC를 공동 설립하여 양국 미디어 협력의 한국 측 한 축을 담당합니다.

대표	조계식 회장
역할	한·몽 영상 합작 공동 기획 및 Kanbu Media LLC 공동 출자
협력 시작	2022년 그리다와 한·몽 미디어 협약
주요 성과	Kanbu Media LLC 2026.05.13 등록 완료

주요 사업 역할

한·몽 합작 공동 기획
2022년 협약 체결

현지법인 공동 설립
Kanbu Media LLC

영상 콘텐츠 협력
그리다와 한 축씩 분담

사업 추진 경위

2022	그리다와 한·몽 미디어 합작 협약 체결 — 프로젝트 출발점
2024	Kanbu Media LLC 설립 준비 착수 — 자본금·법인 구조 설계
2026.05	Kanbu Media LLC 울란바토르 정식 등록 완료

Kanbu Media LLC

외국인투자 LLC | 몽골 법인 | 2026.05.13 설립

2026년 5월 울란바토르에 설립된 한·몽 합작 현지법인. 칸 미디어 체험관 운영의 직접 주체로서 양국 협력의 법적 기반을 담당합니다.

등록번호	9019099655
자본금	712,800천 투그릭
설립일	2026년 5월 13일
대표	이운봉 (Lee Un Bong)
소재지	울란바토르 바양주르흐구 11호로, Emiin Urgamal-4, Unit 10b Bayanzürkh District, Ulaanbaatar, Mongolia
역할	칸 미디어 체험관 운영 직접 주체

법인 현황

법인 등록 완료
2026.05.13 정식

자본금 조성
712,800천 투그릭

사업 자금
20억 송금 진행 중

Kanbu Media LLC는 이 프로젝트의 현지 거점이자 5사 협력의 법적 구심점입니다.

(주)지일

벤처기업 | 이노비즈 | 강소기업 | ISO인증 | 16년 업력

강원 정선 본사. 16년 현장 경험의 AIoT·미디어 시스템 전문 기업. 박물관 전체 인프라 설계·시공과 스마트 운영 시스템을 담당합니다. 벤처·이노비즈·강소기업·ISO 풀세트 인증.

사업자	206-86-36338
대표	이운봉
본사	강원 정선군 남면 무릉2로 64
업력	16년 현장 경험
인증	벤처 · 이노비즈 · 강소기업 · ISO · 공장 3곳
역할	박물관 AIoT 인프라 · 미디어월 시공 · 스마트 운영

핵심 시공 역량

대형 LED 미디어월
설계·시공 전문

AIoT 스마트 인프라
16년 현장 축적

전시관 AV 시스템
박물관 특화

벤처·이노비즈·강소기업·ISO 풀세트 인증으로 기술 신뢰성을 검증받은 파트너입니다.

PARTNERS 05 / 05

Tatkhil LLC

몽골 현지법인 | 건설 전문 | 울란바토르

몽골 현지 건설 전문 법인. 칸 미디어 체험관 건물 시공 및 현지 인프라 구축을 담당하며 현지 법규·행정 실무를 지원합니다.

대표	황승하
소재지	울란바토르 [위치 준비 중]
역할	박물관 건물 시공 · 현지 행정 지원 · 인허가
강점	현지 건설 네트워크 · 몽골 법규 실무 경험

5사 협력 구조

그리다·칸미디어 콘텐츠 제작 · Kanbu Media LLC 현지 운영 · 지일 기술 시공 · Tatkhil 현지 건설

현지 시공 담당 항목

박물관 건물 시공
철근콘크리트 본관

게르 전시동 14개
현대식 게르 구조물

인허가·행정
몽골 법규 실무

Tatkhil LLC의 현지 네트워크와 행정 역량이 프로젝트의 현장 실행력을 보완합니다. 바양주르흐구 부지 확보 및 인허가 실무를 주도합니다.

PROJECT TIMELINE

추진 일정

2022	2024	2026.05	2026 하반기	공사 중	[PM 확정]
협약 체결	**법인 기획**	**법인 등록 완료**	**부지 확보·착공**	**시범 개관**	**정식 개관**
그리다·칸미디어 한·몽 협약	Kanbu Media LLC 설립 준비 착수	울란바토르 외국인 투자 LLC 정식 등록	20억 송금 완료 · 바양주르흐구 착공	메인관 1차 개관 · 초기 관람객 유치	칸 미디어 체험관 그랜드 오픈

현재 상태
법인 등록 완료
2026.05.13

진행 중
자금 이동
20억원 송금 중

다음 단계
착공 준비
Tatkhil 착수 대기

단계별 마일스톤

DONE	Kanbu Media LLC 등록 완료 (2026.05.13) · 자본금 712,800천 투그릭
IN PROGRESS	20억 송금 진행 중 · 바양주르흐구 부지 확보 협의
NEXT	Tatkhil 착공 · 지일 인프라 설계 · 그리다 콘텐츠 기획 착수

사업 위치
바양주르흐구
울란바토르

도심 거리
약 3km
시 중심부

메인 전시관
1,000평+
철근콘크리트

게르 동수
14동
테마별 구성

바양주르흐구 — 울란바토르 동부 도심 구역. 시 중심부 약 3km · 공항 약 15km. 최대 상업 구역의 경쟁 없는 블루오션.

CONTACT

담당자 안내

칸 미디어 체험관 관련 문의는 아래 담당자에게 연락하여 주십시오.

그리다 / 콘텐츠	**이가은 대표**	경기 파주시 조리읍 솔바위골길 75 [연락처 준비 중]
칸미디어 / 기획	**조계식 회장**	서울 [위치 준비 중] [연락처 준비 중]
KANBU / 운영	**이운봉 대표**	울란바토르 바양주르흐구 11호로, Emiin Urgamal-4, Unit 10b [연락처 준비 중]
지일 / 기술	**이운봉 대표**	강원 정선군 남면 무릉2로 64 사업자 206-86-36338
TATKHIL / 건설	**황승하 대표**	울란바토르 [위치 준비 중] [연락처 준비 중]

프로젝트 공식 명칭

칸 미디어 체험관
Khan Media Experience Center

현지법인

Kanbu Media LLC
등록 9019099655 · 2026.05.13

본 카탈로그의 모든 정보는 2026년 5월 기준이며, 일부 내용은 향후 변경될 수 있습니다.

Khan Media Experience Center · 칸 미디어 체험관

한국과 몽골이 함께 짓는 미디어 체험 공간

Thank you for visiting